

КОНСПЕКТ ЗАНЯТТЯ

«Фірма моєї мрії. З чого почати?»

Блок «Як?, або Фірма»

Уклала Галина Кузьменко

Тривалість: 90 хв.

Цілі:

- дати теоретичні знання щодо початкових кроків на шляху до започаткування власної справи;
- виявити нахили учнів стосовно різних видів діяльності;
- розвивати вміння працювати в команді, аналізувати, узагальнювати, ухвалювати рішення;
- виховувати толерантність, цілеспрямованість, бажання вчитись і самовдосконалюватись.

Навчальні посібники:

1. Драйден Г., Вос Дж. Революція в навчанні (розділ «Майбутнє бізнесу»). – Львів: Літопис, 2005. – 541 с.
2. Матеріали навчальної сесії «Як?, або Фірма?» та «Хто?, або Людина» проекту «Ініціативна молодь – регіональна система підготовки тренерів з підприємництва для української системи освіти».

Додаткові рекомендації:

підготувати презентацію в PowerPoint за принципами підготовки презентацій для візуалізації змісту заняття та нагадування завдань, які містяться у вправах.

Методи:

- тестування,
- бесіда,
- робота в малих групах,

«Ініціативна молодь – Регіональна система підготовки тренерів з підприємництва для української системи освіти»

- дискусія,
- індивідуальна вправа,
- розповідь.

Дидактичні засоби: матеріали для проведення кольоротесту для кожного учасника; матеріали до вправи на виявлення професійних нахилів (для кожного учня); набори фломастерів; великі аркуші паперу (фліпчарти); листки А4; малі кольорові картки (рожевого і синього кольору); презентація – допоміжний матеріал для вчителя. матеріали для учнів містяться у додатках.

КОНСПЕКТИ ЗАНЯТЬ – МАТРИЦЯ

«Фірма моєї мрії. З чого почати?»

Етапи уроку	ОПИС	МЕТОДИКА/ ІНСТРУМЕНТИ	ТРИВАЛІСТЬ	РЕЗУЛЬТАТ
Вступна частина	Привітання. «Кольоротест» (Додаток 1)	Вступне слово вчителя. Тестування учасників на визначення стану власного самопочуття.	5 хв.	Вміння оцінювати свій фізичний стан, настрій тощо. Позитивна мотивація до навчання.
	Бесіда вчителя про значення власного бізнесу для задоволення потреб сучасної людини. Оголошення теми заняття.	Інтерактивна бесіда	5 хв.	Розуміння значення власного бізнесу для людини.
Підготовча робота до вивчення нового матеріалу.	Вправа «Виявлення професійних нахилів» (Додаток 5* із Матеріалів тренінгу до блоку «Хто?, або Людина»)	Індивідуальна вправа	12 хв.	Виявлення нахилів учнів до конкретних видів діяльності (речі, люди, дані, природа).
	Утворення робочих груп.	Об'єднання учнів у чотири групи відповідно до нахилів	3 хв.	Об'єднання учасників у чотири групи для подальшої роботи.
	Створення моделі майбутньої фірми (вибір назви, виду діяльності, місця здійснення господарської діяльності тощо) .	Робота в групах	20 хв.	Практичні вміння щодо створення моделі власної справи. Навички працювати в команді .

«Ініціативна молодь – Регіональна система підготовки тренерів з підприємництва для української системи освіти»

Актуалізація знань на основі досвіду учасників.	Вправа «З чого розпочати створення фірми?» (Додаток 2)	Мозковий штурм	5 хв.	Систематизація наявних знань про особливості започаткування власної справи.
Подання нового матеріалу	На основі досвіду дітей вчитель подає інформацію про покрокову поведінку підприємця для започаткування власного бізнесу (Додаток 3)	Розповідь учителя	7 хв.	Знання покрокової поведінки підприємця на початковому етапі організації власного бізнесу.
Закріплення матеріалу	Вправа «Витрати на започаткування діяльності» (Додаток 4* із Матеріалів тренінгу до блоку «Як, або Фірма»)	Робота в групах	15 хв.	Вміння аналізувати, робити висновки.
	Основні групи видатків для започаткування господарської діяльності в будь-якій сфері.	Дискусія.	10 хв.	Вміння узагальнювати, систематизувати.
Підсумок заняття	«Дерево підсумків» (Додаток 4)	Індивідуальна вправа.	5 хв.	Вміння оцінити свої позитивні та негативні моменти на занятті.
	Вправа «Кольоротест»	Тестування.	3хв.	Вміння оцінювати свій фізичний стан, настрої тощо.

ДОДАТКИ

Додаток 1

Вправа «Кольоротест»

Тренер пропонує учасникам заняття оцінити своє самопочуття "тут і тепер" (настрій, фізичний стан тощо) за допомогою "кольоротесту". Для цього слід зафарбувати картку певним кольором, який відображає стан людини на початку заняття. Процедура заповнення "кольоротесту" повторюється на початку і наприкінці заняття. Дані використовуються для оформлення "Карти настрою". Вона має вигляд великого аркуша паперу зі списком усіх учасників, де поруч приклеюються картки учасника (одна – зафарбована на початку, а інша – у кінці заняття). Це своєрідна діагностика зміни настрою учасників тренінгу, яка дозволяє відстежувати настрій кожного і за потреби покращувати стан кожного учасника, приділяючи йому особливу увагу.

Таблиця відповідності кольору і стану вивіщуємо на стіну:

Червоний – активне прагнення до діяльності.

Жовтий – позитивний емоційний стан.

Зелений – спокійний стан.

Синій – прагнення до визнання.

Коричневий – напруга.

Чорний – стан хвилювання.

Білий – важко щось відповісти.

Додаток 2

Робота в малих групах «Створення моделі фірми»

Робота в малих групах

Робота в малих групах є особливою формою дискусії. Кожна група веде дискусію на задану тему і записує свої висновки, думки, пропозиції в кількох пунктах. Потім обирає спікера, який представляє результати роботи групи іншим учасникам, аргументуючи їх.

«Ініціативна молодь – Регіональна система підготовки тренерів з підприємництва для української системи освіти»

Можна попросити групи записати результати своєї роботи на фліпчарті, це полегшить презентацію.

Створення моделі фірми за поданим планом:

- вибір назви фірми
- вибір юридичної форми діяльності
- вибір виду діяльності
- визначення місця здійснення господарської діяльності

Додаток 3

З чого розпочати створення фірми?

Мозковий штурм

У методі «мозкового штурму» передбачається поділ процесу вирішення проблеми на дві фази: фазу створення і оцінювання. Обидві фази повинні бути чітко роз'єднаними.

Фаза створення

- Учасники повинні представляти всі думки, які в них з'являються.
- Можна подавати і власні думки, і модифікації чужих.
- Представлені думки не можна критикувати (це не є фаза уточнення, перед тим заборонені такі питання як: „як це повинно точно виглядати?“).
- Потрібно записувати всі думки.

Фаза впорядкування й оцінювання

- Впорядкування представлених думок через згрупування їх в однорідні категорії.
- Спільне обговорення переваг і недоліків окремих думок, їх застосування.

Пам'ятайте – ви не повинні залишити людей з повною дошкою їхніх думок, про які вони не знають, добрі вони чи ні.

Матеріал для вчителя

Визначення кроків поведінки для започаткування діяльності:

- вибір назви фірми,

«Ініціативна молодь – Регіональна система підготовки тренерів з підприємництва для української системи освіти»

- вибір юридичної форми діяльності,
- вибір форми оподаткування,
- рішення щодо ПДВ,
- вибір виду діяльності,
- визначення дати початку діяльності,
- визначення місця здійснення господарської діяльності,
- вибір банку для ведення рахунку фірми,
- реєстрація фірми.

Додаток 4

Вправа «Дерево підсумків»

Кожен учасник оцінює свої позитивні і негативні моменти на занятті.

На рожевих листках він записує, що сподобалося на занятті, що нового дізнався.

На синіх листках – що не сподобалося, не вдалося виконати.

Листки прикріплюються до великого аркуша (фліпчарту).

Учитель підводить підсумок заняття.